

V открытый региональный конкурс исследовательских и проектных работ школьников
«Высший пилотаж - Пенза» 2023

СЕКЦИЯ ИСТОРИЯ

Скажи пароль «ШТЫК В ЗЕМЛЮ» и проходи...

(Анализ немецкой агитационной листовки 699/44 от 21.04.1943 года)

Исследовательская работа

Выполнена

ученицей 9 «Б» класса

Гусаровой Викторией

Научный руководитель

Писарева Марина Геннадьевна,

учитель русского языка и литературы

г. Заречный,

2023г.

Содержание работы	
Введение	стр.3-4
Значение пароля «Штыки в землю!» и история немецких пропагандистских листовок Великой Отечественной	стр.4-5
Вид, оформление и содержание листовки 699/4 4 от 21 апреля 1943 года	стр.5-7
Таинственная личность Рейнхарда Гелена	стр.7
Приемы агитации	стр.7-9
Возможный вариант появления листовки 699/4 4	стр.9-10
Предполагаемое место изготовления листовки	стр.10-11
Время появления и цель выпуска данной листовки (в свете исторических событий 1943г.)	стр.11-12
Количественный состав советских солдат, перешедших на сторону служения Германской Армии	стр.12-13
Заключение	стр.13
Приложения	стр.14-18
Список литературы	стр.19

“Пропаганда разложения - грязное дело, не имеющее ничего общего с верой или мировоззрением.

В этом деле решающим является только сам результат.

Если нам удастся завоевать доверие противника...

и если нам удастся проникнуть в души солдат противника,

зронить в них разлагающие их лозунги, — совершенно безразлично, будут ли это марксистские, еврейские или интеллигентские лозунги,

лишь бы они были действенны!”

В. Геббельс

Введение

Так уж заведено в России: на праздники принято дарить подарки. Но как сложно выбрать необычный подарок мужчине к 23 февраля! В 2013 году друг нашей семьи подарил моему отцу сложенный пополам лист коробочного картона, в котором лежала...немецкая листовка. Впечатляет! Тогда я не могла представить, что привезенный когда-то с фронта неизвестным солдатом, а затем купленный в антикварной лавке, под Курском, трофей станет **объектом** моей исследовательской работы.

Цель работы - изучив структуру и содержание немецкой агитационной листовки 699/4 4 от 21 апреля 1943 года, выявить плюсы и минусы приемов немецкой агитации

Задачи:

*узнать значение пароля «ШТЫК В ЗЕМЛЮ!» немецких агитационных листовок, изучив литературу по данной теме;

*выяснить предопределяющую задачу немецких агитационных листовок;

*установить, чье имя стояло за подписью полковника Генштаба, в означенной листовке;

*определить предположительное место, способ изготовления листовки 699/4 4 от 21 апреля 1943 года;

* выяснить, количественный состав советских граждан, воспользовавшихся «ПРОПУСКОМ» в новую жизнь.

Объектом исследования стала немецкая агитационная листовка 699/4 4 от 21 апреля 1943 года.

Предмет исследования - материалы СМИ, энциклопедические издания, интернет сайты.

Методы исследования: сбор информации; анализ источников, документов; работа с энциклопедическими изданиями.

Актуальность данной темы очевидна и многогранна. В условиях современного мира, с развитием технологий печати, СМИ и рекламной отрасли, функция листовки неопределима.

Близкие родственники листовки - буклет¹, флаер², стикер широко используются практически везде: их раздают на улице, рассылают по почте, распространяют через раздаточные стойки. Листовка-это пропаганда, обещания. И зачастую, обещания светлой жизни, хорошей работы, богатого мужа (я сейчас о вербовке в ряды «Исламского Государства») калечат жизни миллионов людей. Необходимо помнить, что написанное на листе бумаги во многом не соответствует реалии.

Военные теоретики признают, что пропаганда является составной частью военного искусства. Листовки немецких агитаторов в годы Великой Отечественной войны - наглядное доказательство тому. Экземпляр листовки 699/4 4 от 21 апреля 1943 года - веский аргумент. **Источников с анализом данного вида листовки нам найти не удалось.** Всегда интересно делать открытие самому. Поэтому данная работа – наше видение проблемы. Итак, «Штык в землю!»

1. Значение пароля «Штыки в землю!» и история немецких пропагандистских листовок Великой Отечественной

Выделенная жирным шрифтом надпись на оборотной стороны листовки 699/4 4 от 21 апреля 1943 года бросается в глаза призывом: «**Штыки в землю!**» (Приложение №1). Это пароль немецких пропагандистских листовок Великой Отечественной войны. Откуда столь странное название?

Выражение "штыки в землю" ввели большевики, которые требовали поражения царизма в Первой мировой войне. Подразумевалось, что в этом случае винтовка не будет стрелять в людей (дуло смотрит в землю). Обратившись к книге Т.М. Кумлевой «Самая современная фразеология французского языка»³ находим: lever [mettre] la crosse en l'air- воткнуть штык в землю; отвоеваться; отказаться дальше воевать. Т.о., смысл этого выражения подразумевает - конец войне, мир. О каком же перемирии идет речь в немецких листовках ВОВ?

В условиях ВОВ войны 1941-1945 гг. листовка стала самым простым средством морально-психологического разложения советских войск. К моменту вторжения на советскую территорию в немецких войсках, предназначенных к войне на Восточном фронте, было сформировано 19 рот пропаганды и 6 взводов военных корреспондентов СС.

Отличительной чертой нацистской пропаганды было ее особое стремление к примитивизации в расчете на малообразованные и политически неопытные массы. “Всякая пропаганда, - писал Гитлер, - должна быть доступной для массы; ее уровень должен исходить из меры понимания, свойственный самым отсталым индивидуумам из числа тех, на кого она хочет воздействовать... А раз дело идет о пропаганде во время войны... то ясно, что пропаганда должна быть максимально проста”⁴.

1.1. "Серебряная полоса"

¹ Двухсторонняя листовка, сложенная для удобства в 2-3 раза

² Маленькая листовка

³ Т.М. Кумлева «Самая современная фразеология французского языка» <http://hghltd.yandex.net/yandbtm?>

⁴ Немецкая пропаганда на оккупированных территориях СССР, -Сергей Мошкин 22.01.2010 <http://statehistory.ru/617/Nemetskaya-propaganda-na-okkupirovannykh-territoriyakh-SSSR>

Весной 1943 г.⁵ в интересах психологического обеспечения операции "Цитадель" (грандиозное наступление в районе Курска) штаб вермахта спланировал первую крупномасштабную психологическую операцию на восточном фронте, получившую кодовое название "Серебряная полоса". Главная задача состояла в том, чтобы с началом немецкого наступления заставить как можно больше советских солдат не оказывать сопротивление и сдаваться в плен.

Вторая задача операции заключалась в том, чтобы запугать советских солдат угрозой применения новейшей, еще неизвестной им бронетехники и тем самым тоже побудить сдаваться в плен. Наконец, всем советским военнослужащим, объявившим себя врагами советской власти, был обещан целый ряд льгот на период пребывания в плену.

Общее число листовок, распространенных в апреле - мае 1943 г. на участке фронта в районе Курска, составило более 32 миллионов экземпляров⁶.

Одна из них, купленная у скупщиков антиквариата под Курском, оказалась у меня.

2. Вид, оформление и содержание листовки 699/4 4 от 21 апреля 1943 года

Эту листовку можно отнести к «окопным», предназначенным для распространения в зоне боевых действий советских войск. О чем говорит небольшой формат - размером с почтовую открытку (9 *13,5 см). Такие листовки было удобнее разбрасывать с самолётов над позициями противника, выбрасывать из специальных агитационных гранат, а диверсантам - переносить на себе за линию фронта для распространения в тылу Красной армии⁷.

Листовка отпечатана на простой газетной бумаге, в черно-белом исполнении, с текстом на обеих сторонах.

На лицевой стороне листовки - льготы для «благоразумных солдат и офицеров Красной Армии, не желающих дальше бессмысленно жертвовать собой ради сохранения советского режима ...». Они закреплены **приказом №13** Верховного Командования Германской Армии **"О военнослужащих Красной Армии, добровольно перешедших на сторону Германской Армии"**, изданным с одобрения Гитлера. В приказе подчеркивается, что «всех офицеров и солдат Красной Армии, добровольно переходящих, следует рассматривать, как противников советской власти...».

«Каждого военнослужащего Красной Армии (офицера, политработника, бойца и др.), покинувшего свою часть и самостоятельно или в составе группы добровольно являющегося к нам, считать не военнопленным, а добровольно перешедшим на сторону Германской Армии".

"Добровольно перешедшим" советским офицерам было обещано:

⁵ Мы берем именно этот период, поскольку листовка отпечатана в апреле 1943 года

⁶ Крысько Владимир Гаврилович. Секреты психологической войны (цели, задачи, методы, формы, опыт). Минск, 1999

⁷ Немецкая пропаганда на оккупированных территориях СССР. Сергей Мошкин | 22.01.2010// <http://hghltd.yandex.net>

1. Немедленно отделять от военнопленных и размещать по возможности в отдельных благоустроенных помещениях. Все личное имущество (деньги, ценные вещи, обмундирование знаки различия) оставлять неприкосновенными.

Добровольно перешедших обеспечить хорошим питанием.

Добровольно перешедших немедленно препровождать из зоны боевых действий в тыл, обеспечивая их по мере возможности средствами передвижения.

Больным и раненым оказывать немедленную медицинскую помощь.

2. Каждому добровольно перешедшему на основании имеющихся у него документов или нашего «пропуска» выдавать особое удостоверение.

На специальных сборных пунктах:

1. Добровольно перешедшим оказывать предпочтение при расквартировании (отопление, обеспечение постельными принадлежностями и т.д.). Офицеров помещать отдельно и обеспечить им все необходимым удобства.
2. Добровольно перешедших обеспечить довольствием наравне с добровольцами Русской Освободительной Армии и, по возможности, дополнительным снабжением (табаком и пр.)
3. Оказывать преимущество при замене негодного обмундирования.
4. Добровольно перешедшему предоставлять семидневный срок для решения о его вступлении в Русскую Освободительную Армию, в один из национальных освободительных отрядов (украинский, кавказский, казачий, туркестанский, татарский), добровольцем в тыловую часть или на работу в освобожденных от большевизма областях.
При этом принимать во внимание специальную подготовку каждого в отдельности.
5. Добровольно перешедшим офицерам предоставлять до капитана включительно - одного вестового на троих, от майора и выше - одного вестового на двоих, а для каждого генерала выделять отдельного ординарца.
6. Удовлетворение культурных запросов добровольно перешедших поставить на надлежащую высоту. Для этой цели могут быть привлечены лица и не из гражданского населения.

Организовать снабжение газетами, соответствующей литературой, музыкальными инструментами, практиковать демонстрацию кинофильмов, поощрять культурную и художественную самодеятельность.

3. Добровольно перешедшим гарантируется возвращение на родину по окончании войны в первую очередь, если они этого пожелают.

Только в полосе ответственности 4-й армии группы "Центр" было распространено 520 тысяч экземпляров листовок с текстом этого приказа на русском языке⁸. В конце приказа стоит подпись полковника штаба Гелена. (Приложение №2).

3. Таинственная личность Рейнхарда Гелена

⁸ Крысько В. Секреты психологической войны (цели, задачи, методы, формы, опыт// http://www.gumer.info/bibliotek_Buks

Одно время его считали чуть ли не мифической личностью. Его никто не видел, он нигде не показывался и не давал никаких интервью. Однако этот человек существовал в действительности, и именно ему своим рождением обязан ОГ. Рейнхард Гелен. Он избрал для себя военную карьеру и к началу Второй мировой войны уже был ответственным сотрудником Генерального штаба. Плохо работавший до него отдел Гелен превратил в хорошо отлаженный механизм. Использовались также результаты допросов военнопленных. Гелен лично участвовал в этой работе. Именно он склонил к сотрудничеству генерала Власова.

Сразу после капитуляции Германии Гелен как специалист по СССР был привлечён к работе американскими спецслужбами, на деньги которых он создал новую разведывательную службу - «Организацию Гелена» (ОГ). Их главной задачей была борьба против СССР.

После образования в 1949 году ГДР организация Гелена стала особенно важной для американцев. По их заданию Гелен вербовал агентов в окружении премьер-министра ГДР. С 1960-х годов начался закат эры Гелена. В 1979 году, в возрасте семидесяти семи лет, генерал Гелен скончался.

Литовки, печатавшиеся за подписью человека, сумевшего не только избежать трибунала, но и достойно устроить свою жизнь по окончании ВО, служили одновременно пропуском для добровольного перехода бойцов и командиров РККА на сторону германских войск. **Текст пропуска** выглядел так:

Пропуск действителен для неограниченного числа командиров, бойцов и политработников РККА, переходящих на сторону Германских Вооруженных сил, их союзников, Русской Освободительной Армии и украинских, кавказских, казачьих, туркестанских и татарских освободительных отрядов.

Переходить можно и без пропуска, достаточно поднять обе руки и крикнуть: «Сталин капут» или «ШТЫКИ В ЗЕМЛЮ!»

4. Приемы агитации

Еще в декабре 1942 года Верховное командование вермахта издало "Директиву для фронтовых пропагандистов"⁹. В ней подчеркивалось, что при планировании пропагандистских мероприятий на противника необходимо четко определять:

цель пропагандистских акций;

круг лиц, на которых направлено воздействие;

место и район будущих действий;

основные методы воздействия и главные тезисы;

технические средства распространения информационных материалов; наиболее благоприятное время проведения пропагандистских акций.

⁹ http://studopedia.ru/7_4233_fashistskaya-germaniya.html

Далее в директиве излагались основные принципы пропагандистского воздействия на противника:

1. Во фронтовой пропаганде бесполезно использовать сложные, запутанные, искусственно построенные конструкции. Чем проще, яснее, естественнее и примитивнее содержание, тем выше его эффективность.

2. Человек больше всего подвержен эмоциональному воздействию, поэтому значительно эффективнее обращаться к его чувствам, а не к разуму.

3. Пропагандистские тексты должны быть логически продуманы, но не обязательно логически изложены.

4. Волшебное слово в пропаганде - повторение. Удачного пропагандистского тезиса следует придерживаться до тех пор, пока не изменятся условия психологической обстановки.

5. Самый лучший учитель на пути повышения эффективности фронтовой пропаганды - опыт.

Листовки, предназначенные для распространения среди советских войск, печатали миллионными тиражами типографии Берлина и других городов Германии, значительное количество их издавали прямо на фронте походные типографии рот пропаганды.

В этой листовке любопытное сочетание удачных и не очень, на наш взгляд, пропагандистских приемов. Мы занесли данные в сопоставительную таблицу **№1 « Плюсы и минусы пропагандистских приемов агитационной листовки 699/4 4»:**

Удачные приемы	Неудачные приемы
<p>1. Листовка напечатана на курительной бумаге. Это сделано в расчете, что красноармеец соблазнится листком бумаги, подходящей для самокруток, а значит, возьмет в руки и прочитает. По этому поводу фронтовик Елизар Мелетинский вспоминал о случае, когда не знающий русского языка солдат, юноша-армянин, был строго наказан за раскуривание, а значит и хранение подобной листовки. Он не умел читать по-русски, поэтому и сам не читал эти листовки, и никому никогда их не показывал, а просто свертывал из них самокрутки¹⁰.</p>	<p>1. А вот сам текст листовки не работает желательным для немцев образом. Во-первых, перспектива быстреего окончания войны в результате сдачи в плен довольно туманна.</p>
<p>2. "Пропуск в плен" помещен в конце листовки. Это ничего не значащий и ни к чему не обязывающий противную сторону текст все же придавал "солидность" предложению сдать в плен и мог воздействовать</p>	<p>2. Во-вторых, будущее сдавшегося в плен немцы тоже рисуют более чем туманно.</p>

¹⁰ ru.wikipedia.org/wiki/ (материал Вигипедии)

<p>на не слишком образованных и не очень понимающих дешёвизну приема людей. Красноармеец видит слово "пропуск" и печать, значит бумага серьезная. Мол, просто так, за здорово живешь, бумагами с печатью разбрасываться не будут.</p>	
<p>3.Пропуск печатается на дополнительном оттиске красного цвета, подчёркивающим важность документа.</p>	<p>3.В -третьих, внимательный боец обратит внимание, что немцы не публикуют списков военнопленных. Значит, такие списки все же существуют. А раз так, то не исключено, что они тем или иным образом все же могут стать известны властям СССР. Что тогда?</p>
<p>4.Изложение простое, содержание примитивно, следовательно, будет понятно даже необразованным бойцам, составляющим основную массу.</p>	<p>4.Ну и наконец, есть в ней один явный прокол, который состоит в печати с немецким орлом. Эта печать сразу бросается в глаза. А не всякий, кто найдет листовку, сразу начнет читать ее с лицевой стороны. Многие сначала повертят ее в руках, и, увидев орла со свастикой, выбросят, не читая. Хотя бы во избежание неприятностей, поскольку приказ Ставки Верховного Главнокомандования "Об ответственности военнослужащих за сдачу в плен и оставление врагу оружия" №270 от 16 августа 1941 г. касался в основном только офицеров, о чем рядовые и сержанты прекрасно знали, ибо это приказ был объявлен во всех подразделениях. За прочтение такой листовки можно было в штрафбат угодить.</p>

5. Возможный вариант появления листовки 699/4 4

Поскольку каждый красногвардеец знал об ответственности за прочтение данной листовки, правомерно возникает вопрос: «Как она оказалась у русских солдат и была привезена в качестве трофея, подвергающего опасности чью-то жизнь?»

Мы можем предположить, что данная листовка из немецкой агитационной ружейной гранаты Gewehr-Propagandagranate.

Немцы и придумали такую систему: на ствол карабина Маузер 98К (Приложение №3.1) крепилась мортира калибра 30 мм, в нее вставлялась граната. Из ружья стреляли не стандартными патронами, а специальными холостыми с деревянной пулей. (Приложение №3.2).

Принцип действия такой: при спуске курка происходит выстрел холостым патроном, пороховые газы выбрасывают гранату из мортиры и одновременно с этим поджигается замедлитель. Он горит 9 секунд, а как прогорит - воспламеняет вышибной заряд, который

выталкивает листовки из корпуса. Поскольку произойти это должно на высоте, то листовки разлетаются на довольно большую площадь¹¹.

Почему наше предположение может быть истинным? Видя перед собой чертеж заполнения «начинки» для такого снаряда (Приложение №4), делаем простые арифметические расчеты. Получаем следующую картину:

общая длина снаряда	15 см
стальной баллистический колпачок	2 см
часть извлечение заряда	2 см
задержка (дословно поезда) механизма	2 см
Получаем: 15 см-6 см=9см	

Что и следовало доказать! Длина нашей листовки- 9 см, края обожжены, что является возможным доказательством в пользу того, что, листовка была выпущена из немецкой агитационной ружейной гранаты. Подобный вариант версии находим в тегах сети Интернет. (Приложение №5).

Но, исходя из того, что дивизии Вермахта имели на вооружении орудия других калибров, можно сделать и другой вывод: в масштабе дивизий заброской литературы с помощью снарядов немцы не занимались. Возможно, данная листовка была сброшена с самолета.

6. Предполагаемое место изготовления листовки

Первоначально все листовки изготавливались в Германии, однако по мере продвижения германских войск в глубь советской территории, их производство было налажено непосредственно в войсках, а также на трофейных советских типографиях¹².

Проанализировав текст данной листовки с точки зрения орфографии, синтаксиса и правильности речи, мы выяснили - из 22 предложений и входящих в них 347 слов были допущены ошибки. Результаты занесены в таблицу

№2«Речевые и грамматические ошибки агитационной листовки 699/4»:

Орфографические -2	Пример из текста	Норма
1.Употребление звонкого согласного в приставке	Без смысленно жертвовать	Бессмысленно жертвовать
2.Дефисное написание слова	...практиковать демонстрацию кино-фильмов	...практиковать демонстрацию кинофильмов
Синтаксические-1		
1.Отсутствие запятой при	Всех офицеров и солдат	Всех офицеров и солдат

¹¹ Немецкая агитационная ружейная граната. <http://kott13.livejournal.com/52691.html>

¹² <http://mikle1.livejournal.com/1338629.html>

обособленном определении, выраженном причастным оборотом	Красной Армии добровольно переходящих к нам следует рассматривать...	Красной Армии, /добровольно переходящих к нам/, следует рассматривать...
Грамматические-3		
1. Необоснованная постановка запятой-(2) и недостающие запяты	1. Всех офицеров и солдат Красной Армии добровольно переходящих к нам следует рассматривать, как противников советской власти и в соответствии с этим с ними обращаться.	Всех офицеров и солдат Красной Армии, добровольно переходящих к нам, следует рассматривать как противников советской власти, и в соответствии с этим с ними обращаться.
	2. Добровольно перешедших немедленно препровождать из зоны боевых действий в тыл, обеспечивая их по мере возможности, _____ средствами передвижения.	Добровольно перешедших немедленно препровождать из зоны боевых действий в тыл, обеспечивая их, по мере возможности, средствами передвижения.
2. Употребление в одном предложении разновременных причастий	3. «Каждого военнослужащего Красной Армии (офицера, политработника, бойца и др.), <u>покинувшего</u> свою часть и самостоятельно или в составе группы добровольно <u>являющегося</u> к нам...	«Каждого военнослужащего Красной Армии (офицера, политработника, бойца и др.), <u>покинувшего</u> свою часть и самостоятельно или в составе группы добровольно <u>явившегося</u> к нам...
Речевые -1		
1. Неправильное контекстуальное употребление местоимения	Всех офицеров и солдат Красной Армии добровольно переходящих к нам следует рассматривать, как противников советской власти и <u>в соответствии с этим</u> с ними обращаться.	Всех офицеров и солдат Красной Армии, добровольно переходящих к нам, следует рассматривать как противников советской власти и обращаться с ними соответственно.

Вывод: судя по лексике, используемым приёмам, текст писался людьми, для которых русский язык был родным. Но! Возможно, авторы-составители (в условиях военного времени) не акцентировали внимание на вопросах орфографии, синтаксиса, грамматики.

7. Время появления и цель выпуска данной листовки (в свете исторических событий 1943г.)

Обратившись к информации в энциклопедии¹³, заполняем таблицу

№3 «Хронология основных событий 1943 года (январь- март)», позволяющую наглядно увидеть ситуацию положения дел в военных действиях противоборствующих сторон:

Период	Исторический факт	Результат
Январь -май	Поражение немецкой группы армий «А»	Освобождение советскими войсками большей части Северного Кавказа. Отход 17-й немецкой армии на Таманский полуостров
12 января - 30 января	Наступательная операция войск Ленинградского и Волховского фронтов во взаимодействии с Балтийским флотом (операция «Искра»).	Прорыв блокады Ленинграда
26 января	Соединение войск 21-й и 62-й армий Донского фронта в Сталинграде у Мамаева кургана	Расчленение окруженной немецкой группировки на две части
2 февраля		Капитуляция немецких войск в северной части Сталинграда
8 февраля	Войска Воронежского фронта освободили Курск	
3 марта	Войска Западного фронта освободили Ржев	
12 марта	Войска Западного фронта освободили Вязьму	

Нагляден переход стратегической инициативы на сторону Советского Союза к марту 1943 года. Невольно возникает вопрос: «На что рассчитывали агитаторы данной листовки?»

-Очевидно, что в данной листовке основной упор делается на то, что для каждого человека его "Я" есть самое главное в жизни, что ему нет особенного дела до грандиозных потерь страны, неудач на фронте. Немецкая пропаганда в конкретном случае уповает на стремление человека выжить любой ценой, благополучно устроиться в любой обстановке, получить побольше материальных благ.

-Но немецкие власти не учитывают в должной мере того, что за четверть века советской власти определенные изменения в сознании советских людей все же произошли. Но еще больше они не учитывают, что в русском человеке вера в победу росла с каждым днем, с каждым отвоеванным метром родной земли.

-Но все - таки пропаганда играла свою роль. Были такие, кто переходил на сторону служения Германской Армии.

8. Количественный состав советских солдат, перешедших на сторону служения Германской Армии

Сведений о точном количественном составе советских солдат, добровольно перешедших на сторону служения Германской Армии, в общем доступе не имеется. До сих пор у нашей и

¹³ http://war-psu.ucoz.ru/index/khronologija_s_1941_po_1945_gg/0-4

противостоящей сторон нет единого мнения и четкого разграничения в понятиях «пленный» и «добровольно сдавший оружие».

Оценку снизу можно получить из архивов бывшего НКВД - до марта 1946 года в органы было передано 283,000 «власовцев» и прочих коллаборантов в форме.

Оценку сверху можно взять из работ С. Дробязко. Так общая численность всех бывших советских граждан, носивших немецкую и пронемецкую форму, им оценивается в 1,2 миллиона, то на долю русских (исключая казаков) остаётся около 310.000 человек. Это данные за период 1941-45 годов¹⁴.

А вот конкретно по 1943 году мы нашли информацию только у 1 автора Игоря Куртукова¹⁵.

Год	Количественный состав советских солдат, перешедших на сторону служения Германской Армии
1942	848чел.
1943	134 чел.
1944	306 чел.

Цифры 1943 года в масштабах всей войны 1941-45 гг. незначительны. Но, глядя на них, невольно задумываешься о судьбах человеческих...

Этот пропуск приглашал в рай, но на самом деле он гарантировал последующий переход в ад, который создали фашисты для жителей нашей страны, для всех тех, кто не желал жить покоренным и униженным.

Заключение

В годы ВОВ психологическая война стала ареной жесточайшей борьбы, сделавшей пропаганду идеологии двигателем военной машины, уничтожившей миллионы людских жизней. А такая маленькая по формату, но мощная по воздействию листовка сумела стать составной частью фашистской пропаганды, сумела повлиять на настроение части советских военнослужащих, заставив перейти на сторону противника.

Мы не Боги и не в праве осуждать. Всему живому присущ инстинкт самосохранения. Но...

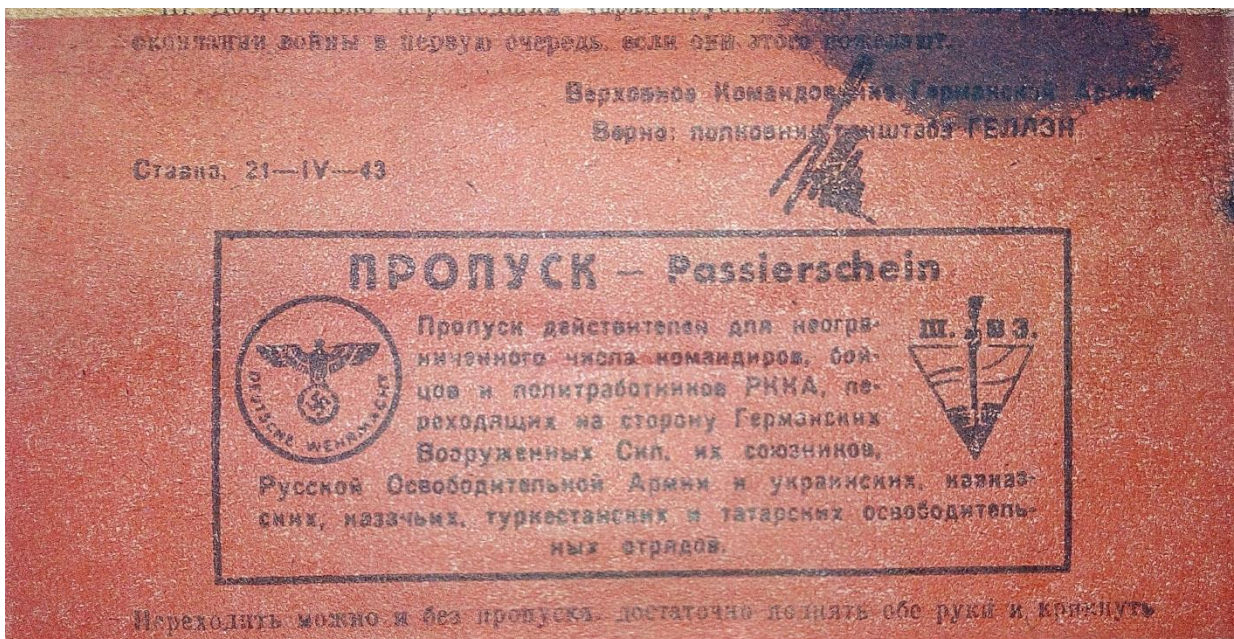
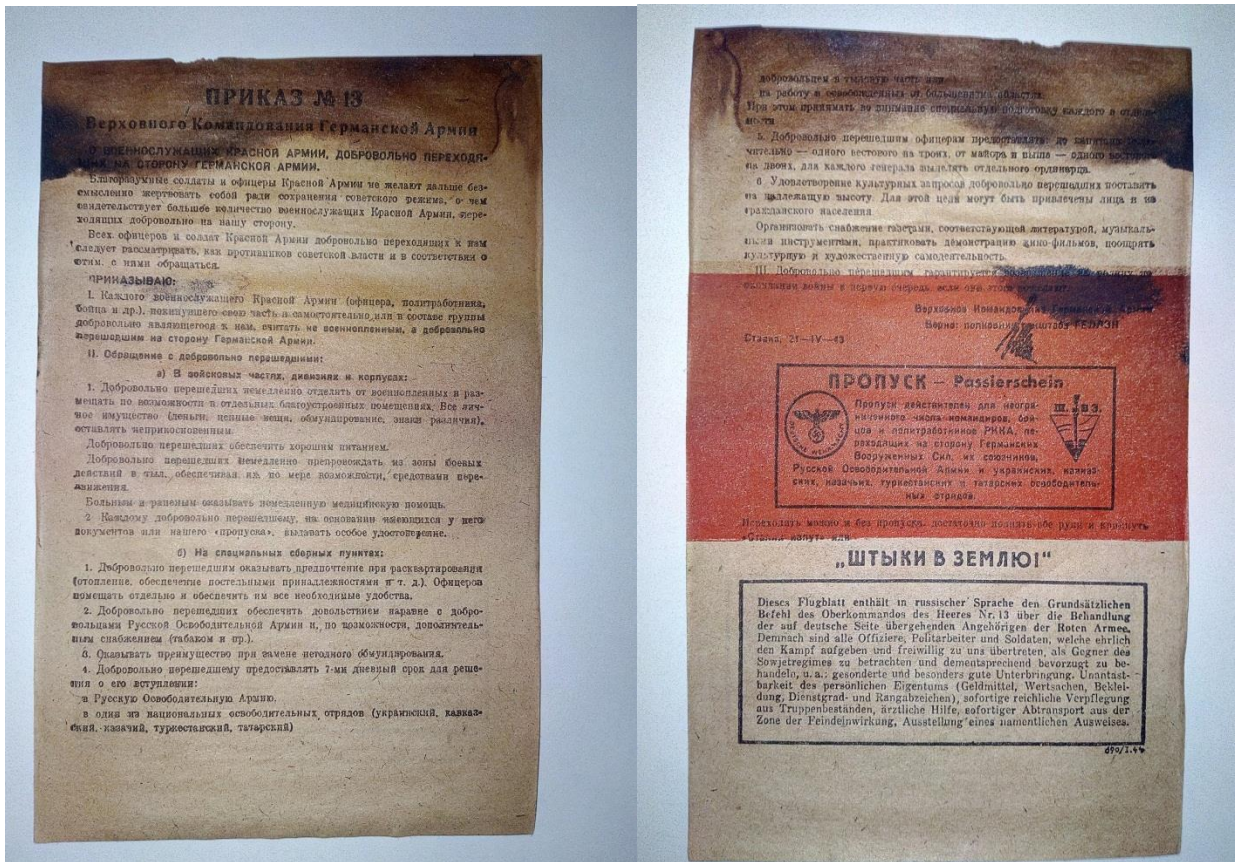
Только человеку дана способность делать осознанный выбор и формировать свою судьбу. Победа нашей страны в Великой Отечественной войне, доставшаяся ценой миллионов жизней, показала, что выбор был сделан правильно!

Хочется надеяться, что листовка 699/4 4 от 21 апреля 1943 года не стала для кого-то «ПРОПУСКОМ» к предательству...

¹⁴ <https://topwar.ru/2684-skolko-russkix-voevalo-na-storone-gitlera.html>

¹⁵ Игорь Куртуков. Военный архив. «История. Сколько русских воевало на стороне Гитлера?»// Оригинал: <http://topwar.ru/2684-skolko-russkix...e-gitlera.html>

Немецкая агитационная листовка 699/4 4 от 21 апреля 1943 года



Приложение №2

Рейнхард Гелен.

Пока еще на службе Третьему Рейху



Основатель "Организации Гелена" генерал-майор вермахта Рейнхард Гелен



Приложение №3.1.

Карабин Маузер 98К

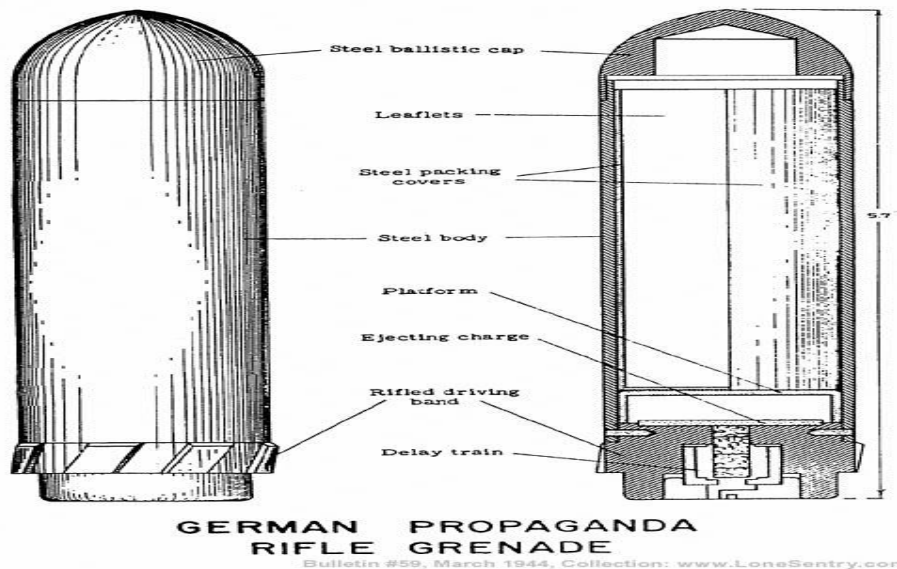


Приложение №3.2.

Солдат с карабином, на котором установлен гранатомет Маузер 98К



Чертеж заполнения «начинки» снаряда



Теги в сети Интернет

Около 500 метров - она же под углом выстреливается. Это с кумулятивной меньше - там надо строго прямой наводкой.

[Link](#) | [Reply](#) | [Parent](#) | [Thread](#)

traktorenwerk
Dec. 27th, 2013 01:28 pm (UTC)
Абсолютно точно! Листовки печатались, зачастую, отделом пропаганды ОКВ либо в Германии, либо в отделах при группах армий, при армиях. Группу армий "Север", к примеру, обслуживало три передвижных ж/д типографии. Материал подбирался ротами пропаганды на передовой. После чего листовки упаковывались в гранаты и отправлялись на передок уже снаряженными, где раздавались солдатам-гранатометчикам в отделения для распространения под контролем командиров.

[Link](#) | [Reply](#) | [Parent](#) | [Thread](#)

kott13
Dec. 27th, 2013 01:31 pm (UTC)
Ну да, вполне логично.

[Link](#) | [Reply](#) | [Parent](#) | [Thread](#)

bioplant
Mar. 29th, 2013 03:56 pm (UTC)
Интересная прибулда, не знал.

[Link](#) | [Reply](#) | [Thread](#)

kott13
Mar. 29th, 2013 03:57 pm (UTC)
У меня еще и познавательный блог! =)

[Link](#) | [Reply](#) | [Parent](#) | [Thread](#)

Список литературы

1. Т.М. Кумлева «Самая современная фразеология французского языка»
<http://hghltd.yandex.net/yandbtm?>

2. Немецкая пропаганда на оккупированных территориях СССР, -Сергей Мошкин
22.01.2010 <http://statehistory.ru/617/Nemetskaya-propaganda-na-okkupirovannykh-territoriyakh-SSSR>

3. // http://www.gumer.info/bibliotek_Buks. Крысько Владимир Гаврилович. Секреты психологической войны (цели, задачи, методы, формы, опыт). Минск, 1999

4. ru.wikipedia.org/wiki/

5. Немецкая агитационная ружейная граната. <http://kott13.livejournal.com/52691.html>

6. <http://mikle1.livejournal.com/1338629.html>

7. Игорь Куртуков. Военный архив. «История. Сколько русских воевало на стороне Гитлера?» // Оригинал: <http://topwar.ru/2684-skolko-russkix...e-gitlera.html>

8. <http://www.bibliotekar.ru/general-vlasov/77.htm>

Генерал Власов Книги. Статьи. Документы. «Пятая колонна» Гитлера. От Кутепова до Власова. ЧАСТЬ 1. ОТ «ПЯТОЙ КОЛОННЫ» К «ВЛАСОВСКОМУ ДВИЖЕНИЮ». Глава 2. В плену и в оккупации

Рецензия на исследовательскую работу
ученицы 9«Б» класса МОУ «СОШ№221»
Гусаровой Виктории

Для работы была выбрана тема «Скажи пароль «ШТЫК В ЗЕМЛЮ» и проходи...»

Объектом исследования стала немецкая агитационная листовка 699/4 4 от 21 апреля 1943 года, которая была куплена в антикварной лавке под Курском.

Тема рецензируемой работы достаточно актуальна. В условиях современного мира, с развитием технологий печати, СМИ и рекламной отрасли, функция листовки неопределима. Близкие родственники листовки - буклет, флаер, стикер широко используются практически везде: их раздают на улице, рассылают по почте, распространяют через раздаточные стойки. Листовка-это пропаганда, обещания. И зачастую обещания светлой жизни, хорошей работы обманчивы. Необходимо помнить, что написанное на листе бумаги во многом не соответствует реалии.

Военные теоретики признают, что пропаганда является составной частью военного искусства. Листовки немецких агитаторов в годы Великой Отечественной войны - наглядное доказательство тому. Экземпляр листовки 699/4 4 от 21 апреля 1943 года - веский аргумент. Источников с анализом данного вида листовки нам найти не удалось. Всегда интересно делать открытие самому. Поэтому данная работа – наше видение проблемы.

Исследовательская работа структурно выстроена, логична, сформулированы цель и задачи, присутствуют моменты исследования научного характера и заключение по работе.

Ученицей исследован материал, выходящий за рамки школьной программы. Работа сопровождается выкладками иллюстративного характера. Автором использованы общенаучные термины.

Содержание отвечает выбранной теме, которая раскрыта достаточно (учитывая возраст автора работы).

Работа может использоваться в качестве факультативного материала на уроках истории, классных часах.

Руководитель:

Писарева М.Г.

